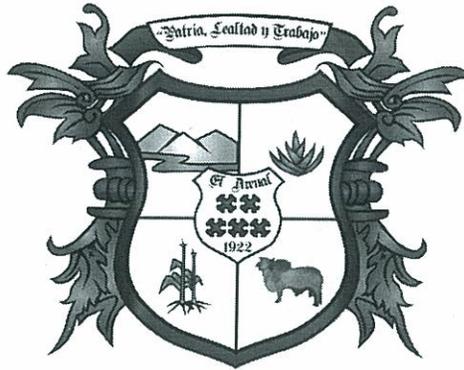


*Puerta al Paisaje Agavero*



**El Arenal**  
Gobierno Municipal

**PROGRAMA  
OPERATIVO ANUAL  
DIRECCION DE  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL**



31 ENE 2019

SECRETARIA GENERAL  
**RECIBIDO**



<b>AREA DE TRABAJO:</b> COMUNICACIÓN SOCIAL	<b>RESPONSABLE:</b> JOSE MARIA MERCADO LOPEZ
--	---

<b>A) PROGRAMA O PROYECTO:</b> POA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>B) INSTRUMENTO DE PLANEACIÓN DEL QUE SE DERIVA Y LOCALIZACIÓN:</b>

<b>C) OBJETIVO GENERAL</b>
<p>Informar de manera oportuna y veraz las acciones implementadas por el Presidente Municipal y el Gobierno Municipal en beneficio de los arenalenses, Innovar la manera de difundir la información del Gobierno Municipal para hacer más atractiva la información para la sociedad Arenalense.</p>

<b>D) OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)</b>
1.- Transmisión de las sesiones de cabildo vía web
2.- Involucrar a los titulares de dependencias en la divulgación de acciones y programas
3.- Modificación de la página web del ayuntamiento de El Arenal
4.- Diseñar y publicar trimestralmente una gaceta informativa que contengan las acciones de gobierno.
5.- Hacer llegar a más personas las publicaciones impresas
6.- Envió de información a medios impresos
7.- Informe de Gobierno
8.- Diseñar y mandar a imprimir oportunamente los que se necesite para los eventos de cada dirección (Lonas, Flyers etc).



*(Handwritten signature in blue ink)*

<b>E) METAS (M)</b>	
1.1	Poner al alcance de cualquier persona los acontecimientos de las reuniones de cabildo sin tener que desplazarse a la Cabecera Municipal.
2.1	Mejorar la difusión de las acciones y Programas de todas las direcciones del Ayuntamiento
3.1	Mejorar la presentación de la pagina web del Ayuntamiento adicionándole un entorno grafico más amigable y buscando la manera de tener acceso a la modificación de todas las secciones.
4.1	Por medio de la gaceta Municipal llevar la información de las acciones de gobierno a las personas que no cuentan con una conexión de internet.
5.1	Aumentar la compra de ejemplares de periódico regional El Centinela, La Voz Del Norte y Tequilense.
6.1	Envío de información a medios impresos
7.1	Realizar el informe de gobierno del periodo 2019

<b>OE</b>	<b>M</b>	<b>No.</b>	<b>F) ACTIVIDADES</b>
1	1.1	1.1.1	Presentación del proyecto
		1.1.2	Pruebas de cámara
		1.1.3	Pruebas de trasmisión y recepción
		1.1.4	Trasmisión de la primera sesión de cabildo vía web
2	2.1	2.1.1	Pedir semanalmente la programación de eventos
		2.1.2	Concientizar a los Directores de la obligatoriedad e importancia de la difusión de las actividades y programas del área.
3	3.1	3.1.1	Cotización del servicio de modificación
		3.1.2	Diseño de la nueva portada, secciones y entorno virtual
		3.1.3	Aplicación de los cambios
4	4.1	4.1.1	Diseño de la estructura de la gaceta
		4.1.2	Elaboración de la gaceta impresa
5	5.1	5.1.1	Comprar un mayor número de ejemplares al centinela, La Voz Del Norte y Tequilense.
		5.1.2	Distribución a cada delegación
6	6.1	6.1.1	Envío de información a medios impresos
7	7.1	7.1.1	Organización del trabajo



	7.1.2	Informes por área
	7.1.3	Integración de la Información
	7.1.4	Revisión y corrección
	7.1.5	Creación de los documentos
	7.1.6	Impresión del Documento final
	7.1.7	Evento protocolario

<b>G) OBSERVACIONES</b>	



Lic. José María Mercado López  
 Director de Comunicación Social

Ing. Jorge Abel Hermosillo Sepúlveda  
 Presidente Municipal 2018- 2021